

2009年2月6日

ご関係者各位

～輸入車のチューニング・ドレスアップ・メンテナンスを主役とした日本唯一のモーターショー～
S I S 東京スペシャル インポートカーショー 2009
会期・会場変更のお知らせ

拝啓、貴社ますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。

昨今、世界的な不況の波をうけ、日本における輸入車アフターマーケットも苦境を余儀なくされています。

このような状況の中、私共は「輸入車アフターマーケットの活性化を強く願う者」として、東京スペシャルインポートカーショーを、マーケット活性化の起爆剤に出来ないものかと深く考えてみました。その結果、以下のように会期・会場を変更させていただくことを決定いたしました。

会期：2009年6月19日(金)～21日(日)

会場：お台場 東京ビッグサイト

変更の理由は下記の通りです。

理由1 本展示会の来場者のほとんどが東京以西に集中しています。

前回の幕張開催時の来場者分布をみると、東京・神奈川・埼玉からの来場者が70%を占め、静岡・愛知・大阪など東京以西の来場者の割合は全体の90%に及びます。なかでも年収1000万円以上の高額所得者においては、来場者の95%が東京以西に集中しています。このような状況の中、来場者の便宜を図り、より多くの方々にご来場いただく為には、会場を東京・お台場に移すのが最善と判断いたしました。

理由2 ボーナスイ直前の6月下旬が、最適な開催時期と判断します。

輸入車アフターマーケットはまわりの環境によって消費が左右される「気分消費」の産業と考えます。5月中旬は上場企業各社の大幅な減益が予想されるデータが出揃う時期であり、そのような暗いムードの時期の開催は「販売促進の起爆剤」としてのご出展者様の出展効果が薄れてしまう恐れがあります。そこで、ボーナス直前の消費マインドの高まりを見せる6月下旬の開催が最適と判断いたしました。

理由3 お台場全体で5,000台分の駐車場を確保いたしました。

前々回の東京ビッグサイト開催時の反省を踏まえ、今回の開催ではお台場全体で5,000台分の駐車場を確保しております。会場と駐車場間に無料シャトルバスを常時運行し、車で来場する来場者の便宜を図ります。

以上、3つの理由から「東京スペシャルインポートカーショー2009」の会期・会場を変更させていただきます。

ご関係者の方々におかれましては、ご理解、ご支援の程、宜しくお願い申し上げます。

敬具

「東京 スペシャル インポートカーショー」実行委員会
事務局長 田中 洋行